

Renato Delmanto

Professional de Comunicação e Relações Institucionais

Tel: +55 11 9-9982-6403

in/delmanto

renatodelmanto@icloud.com

RESUMO

Experiência na definição de estratégias de comunicação e de relações corporativas, atuando em empresas e em agências. Desenvolveu planos para empresas de diversos setores, como **Braskem, Airbnb, Deloitte, Dasa, Embraer, Softbank, CPP Investments, Falconi, Votorantim, CPFL, Alpargatas e Camargo Corrêa**.

Ampla experiência com episódios envolvendo o gerenciamento de crises em diversos setores e na definição de estratégias de relacionamento com diversos públicos – imprensa, comunidades, órgãos reguladores, ONGs e poderes Executivos, Legislativos e Judiciário.

Liderança de times multidisciplinares, no modelo de Squads, incluindo profissionais das áreas de Planejamento & Estratégia, Relações Públicas, RelGov, Financeiro, Jurídico, Compliance, Auditoria, ESG e RH. Além de vasta experiência com as disciplinas da comunicação – Imprensa, Interna, Branding, Redes Sociais, etc.

Trabalha de forma integrada com as Áreas de Negócio, visando a geração de negócios, lançamento de produtos e ganhos efetivos de imagem e reputação.

Experiência prévia como jornalista sênior e editor em grandes empresas de mídia, além de mais de 10 anos de carreira acadêmica como professor universitário.

Formação em Jornalismo, com MBA em Negócios e Mestrado em Comunicação; Inglês fluente e Espanhol (leitura e escrita).

FORMAÇÃO

2015 – **Mestrado em Comunicação** – Faculdade Cásper Líbero/SP

2004 – **MBA** – FAAP/SP

1986 – **Graduação em Jornalismo** – PUC/SP

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

2017 – **Conselheiros de Administração** – IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa)

2010 – **Finanças para Profissionais não-Financeiros** – Fipecafi / USP

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Ideal Hill+Knowlton Strategies

Vice-Presidente Corporate Affairs – 2019 / atual

Lidera o time de gestão de crise, responsável por media trainings, formação de war rooms, suporte à estratégia e estruturação da governança de resposta à crise (comitês, processos e fluxos), elaboração de mapa de stakeholders, ações de corporate affairs, manuais de gestão de crise e diretrizes para portavozes.

Responsável ainda pelas equipes de atendimento dos clientes Braskem, Airbnb, Nubank, CPP Investments, Softbank, Deloitte, Falconi, Dasa, Apsen Farmacêutica, Conexis Brasil Digital e Acelen (Mubadala Capital).

Entre as crises gerenciadas, destacam-se: o julgamento no STJ sobre a proibição de aluguel em condomínios via Airbnb (2021); a acusação de racismo contra o Nubank (2020); preparação de portavoza da Apsen para a CPI da Covid no Senado (2021); e a relação da Braskem com o afundamento do solo em Maceió-AL (2019–atual).

Votorantim

Gerente Geral de Comunicação – 2007 / 2019

Head da área de Comunicação Institucional da holding do grupo, respondendo diretamente ao CEO. Responsável pela estratégia de Imprensa, Relações Públicas, Eventos, Branding, Reputação e Gestão de Crises. Em 2018, liderou o projeto **100 Anos** (www.votorantim100.com), que incluiu a campanha de mídia “**Eu Voto**”, de apoio ao voto consciente.

Por diversas vezes atuou em situações de gestão de crise, integrando Squads com participação do C-Level, além das áreas Jurídica, de Compliance, Financeira, Planejamento, etc. Dentre as crises gerenciadas, estão o julgamento do cartel de cimento pelo CADE, a denúncia de trabalho escravo na construção da hidrelétrica Rio Verdinho (GO), a CPI da Laranja na ALESP e as audiências públicas da Prefeitura de SP sobre o Projeto de Intervenção Urbana Vila Leopoldina.

Máquina Cohn & Wolfe

Gerente Sênior – 2006 / 2007

Liderou o time de Assessoria de Imprensa do Grupo **Camargo Correa**, incluindo a gestão de crise no acidente da Linha Amarela do Metrô / Estação Pinheiros e a abertura de capital da empresa Camargo Correa Desenvolvimento Imobiliário (CCDI).

Coordenação do time de atendimento da **Alpargatas**, companhia aberta fabricante da Havaianas, e liderou a divulgação do centenário da empresa.

CPFL Energia

Gerente de Comunicação – 2005 / 2006

Respondendo ao Diretor de Comunicação, foi responsável pelas equipes de comunicação interna, relações com a imprensa, media trainings e apoios institucionais.

AOL – America Online Brazil

Gerente de Conteúdo – 2002 / 2005

Respondendo ao Diretor de Conteúdo, liderou a equipe responsável pelos canais de Negócios, Dinheiro, Carreiras, Tecnologia, Ciência e Educação.

Ibope Inteligência

Gerente de Análise – 2001 / 2002

Líder da equipe responsável pela produção de relatórios analíticos sobre os setores de Mídia, Telecom, Financeiro e Bens de Consumo.

Diversos Veículos de Comunicação

Jornalista Sênior e Editor – 1986 / 2001

- Editora Globo – Diretor Online (2000 / 2001).
- Grupo Estado – Editor do “Divirta-se” - Jornal da Tarde (1990 / 2000)
- TV Cultura – Editor programa “Metrópolis” (1989 / 1990).
- Folha de S.Paulo – Redator da Editoria de Política (1986 / 1987).
- Grupo Abril – Repórter / revista Veja (1986).

ATIVIDADE ACADÊMICA

Faculdade Cásper Líbero – SP

Professor no Curso de Jornalismo – 2005 / 2016

Professor do 3º ano do curso de graduação.

TRABALHO VOLUNTÁRIO

Instituto Laudato

Comunicação do lançamento (pro-bono) – 2019/2021

Definição da estratégia de lançamento da ONG voltada à pesquisa e busca de soluções para o saneamento em áreas carentes e remotas.

Creche Maria de Nazaré

Membro do Conselho Fiscal – 2003/2012

Membro do Conselho Fiscal da ONG no bairro do Butantã (SP).

Arquidiocese de São Paulo

Assessoria de Imprensa da Visita do Papa Bento 16 ao Brasil – 2007

Atendimento para mais de 3.000 jornalistas de diversos países credenciados para a cobertura da visita.

Dezembro de 2021